

Zonnepanelen op huurwoningen cruciaal

Vijf jaar geleden was het nog erg ingewikkeld om huurders te laten profiteren van zonne-energie. Maar inmiddels zijn de woningcorporaties er wel uit. In de opdracht om de woningvoorraad naar energielabel B te krijgen, zijn de daken van huurwoningen essentieel. Dit stemt ook de installateurs vrolijk. Vijf jaar geleden moesten ze mensen echt nog overtuigen, maar nu is de installatie van zonnepanelen booming.

Tekst Layana Mokoginta, Wij krijgen Kippen



De omslag van de energietransitie vindt plaats op de daken van corporatiewoningen. Dat denken 80 directeurs van woningcorporaties, initiatiefnemers van zonne-energieprojecten en installateurs van pv-systemen. Zij waren 2 november bijeen in het nieuwe circulaire gebouw Circl op de Amsterdamse Zuidas waar zonnepanelenbedrijf Sungevity, gebouwverduurzamer Innax, stichting Urgenda en de installateurs Feenstra, Bos en Weijerseikhout de Huurdakrevolutie lanceerden. Deze partijen nodigen woningcorporaties en andere spelers in de markt uit om krachten te bundelen rond kennis, inkoopkracht en goedkope financiering om de doorbraak van zonnestroom op huurwoningen te realiseren. Door aan te sluiten bij het initiatief, kunnen woningcorporaties een belangrijk deel van hun duurzaamheidsambities halen en woonlasten voor hun huurders beperken.

Platform

Onderdeel van de Huurdakrevolutie is een platform (Huurdakrevolutie.nl) waarop wordt

bijgehouden welke woningcorporaties in welk tempo hun huurwoningen voorzien van zonnepanelen. Het doel is 1,5 miljoen extra zonnepanelen op huurwoningen in 2020. Initiatiefnemers van de Huurdakrevolutie zijn Roeyem Anders van Sungevity en Pieter Blaauw van Innax. Blaauw vertelt dat woningcorporaties voor een enorme opgave staan. “Woningcorporaties hebben 2,4 miljoen woningen in bezit die in 2020 gemiddeld energielabel B moeten hebben, nu ligt dat gemiddelde nog op label D. Van deze woningen is 1,7 miljoen geschikt voor zonnepanelen. Momenteel liggen op slechts 3%, oftewel 50.000 van deze woningen, zonnepanelen. Als het aan de Huurdakrevolutie ligt, is dit 10%, ruim 160.000 daken, in 2020.”

Pioniers

Zonnestroom kan namelijk een essentiële bijdrage leveren aan het verbeteren van de energielabels en aan de energietransitie. De pioniers roepen dat laatste al jaren. Marjan Minnesma van Urgenda: “Van alle technologie die er tot nu toe is, doen zonnepanelen als

enige wat zij beloven, zonder zonnepanelen halen we de klimaatafspraken niet.” Maar de vastgoedwereld waar woningcorporaties toe behoren is er een van zekerheid, van de lange termijn en sinds de crisis van risicomijdend gedrag. Hoe zijn de woningcorporaties in beweging te krijgen? Rob Haans, bestuursvoorzitter van woningcorporatie de Alliantie: “Zonnepanelen zien wij echt als een groot onderdeel van de oplossing. Zonnepanelen leveren naast milieuwinst ook lagere woonlasten op voor onze huurders. Belangrijk, want die huurders moeten we wel meekrijgen.”

Te laat

Maar dan moet er nog wel flink aan de weg getimmerd worden. Zoals Alex Bonnema, oud-directeur van de Friese woningcorporatie Elkien het verwoordt: “Als we in dit tempo doorgaan, zijn we ergens midden 22e eeuw op koers, Dat is veel en veel te laat.” Minnesma houdt het nog eens voor. “We moeten met elkaar inzetten op volledig duurzame energie in 2030. Dat betekent van het gas af en over-

stappen op 100% elektrisch. En dat kan, om te beginnen door alle daken vol te leggen met zonnepanelen.” Tijdens de lancering van de Huurdakrevolutie bleken corporaties nog de nodige hobbels te moeten nemen: het meekrijgen van de eigen organisatie en de huurders, het regelen van de benodigde financiering en het opstellen van een eerlijke regeling, waarbij ook huurders met een ongeschikt dak profiteren van de duurzame verbeteringen. Bonnema: “Het is belangrijk dat je de ambities in je eigen organisatie borgt. Eén bevoegde directeur is niet voldoende. Stel een doel en bespreek dan met de hele organisatie hoe je dat doel gaat bereiken. Meerjarenonderhoudsplannen moeten bijvoorbeeld geactualiseerd worden, dat betekent nog al wat. De beschikbare budgetten moeten doorgelicht worden op de nieuwe duurzaamheidsambities. Leveranciers in de keten moeten kunnen leveren. Aannemers draaien op volume, op het moment dat je hen volume kunt bieden, kunnen zij kijken hoe zij jouw doelstelling kunnen helpen realiseren. Dat betekent ook

dat je op basis van vertrouwen met elkaar gaat werken, dat je elkaar niet direct laat vallen als het lastig wordt.”

Huurders

Ook de huurders meekrijgen is niet altijd eenvoudig. Andrea van der Graaf vertelt hoe zij met de Haarlemmermeerse energiecoöperatie Tegenstroom, samen met woningcorporatie Ymere, huurders over zonnepanelen wilde informeren. “Dat bleek geen goede zet, want huurders maakten van de bijeenkomst gebruik om tegen Ymere te klagen over schimmel in de badkamer, een deur die niet meer goed dicht gaat en noem maar op. Dus wij zeiden tegen Ymere ‘Blijf de volgende bijeenkomst maar weg’, dan kunnen we het tenminste over zonnepanelen hebben.” Dat werd een succes omdat Tegenstroom als energiecoöperatie in Haarlemmermeer de communicatie heel lokaal kon oppakken. “Wij merken dat huurders het heel fijn vinden dat zij ook mee kunnen doen met zonnepanelen op het dak en zo ook bij kunnen dragen

aan een beter milieu en aan meer groene stroom voor de Haarlemmermeer”, aldus Van der Graaf.

Drempels wegnemen

Een helder doel formuleren als directie van een woningcorporatie is het allerbelangrijkste om de eigen organisatie mee te krijgen. Voor huurders is het voordeel simpel: zij kunnen tot honderden euro's per jaar besparen op de stroomrekening. Ook huurders zonder geschikt dak kunnen indirect profiteren van de voordelen van zonnepanelen door deel te nemen aan postcoderoosprojecten waarbij zonnepanelen worden geplaatst op een groot dak in de buurt. Al liggen de panelen niet op het dak van de woning zelf, deze projecten kunnen toch bijdragen aan een verbetering van de energie-index. Woningcorporatie Domesta werkt aan zo'n postcoderoosproject. Net als De Alliantie tekende Domesta dan ook met veel plezier de zonne-belofte van de Huurdakrevolutie: minimaal 10% van de woningvoorraad met zonnepanelen in 2020. ■

Energie+ service

Energie+ expertblog

Een groep representatieve professionals uit de energiesector vormt het expertpanel van *Energie+*. Regelmatig leest u een nieuw blog van een van de experts online. De redactie is nog op zoek naar nieuwe leden voor het blogpanel.

Dus wilt u graag een paar keer per jaar schrijven over energiegerelateerde onderwerpen binnen uw vakgebied? Stuur dan een mail naar energieplus@aeneas.nl.

Lees de blogs door het scannen van de QR-code, of ga naar www.energieplus.nl/expertblogs.



Meest geraadpleegde artikelen juni t/m september 2017

1. Kosten energietransitie in 2030 (*Energie+* 2017/2)
2. 1200 coöperatieve zonnepanelen (*Energie+* 2017/2)
3. Coöperatieve wind op zee (*Energie+* 2017/2)

Verder op www.energieplus.nl

- Het complete online archief van *Energie+*
- Het laatste nieuws
- Aankomende evenementen
- Interessante WebTV-uitzendingen
- *Energie+* op Twitter: [@energie_plus](https://twitter.com/energie_plus)

Reageren?

Heeft u een vraag of opmerking over *Energie+*? Neem dan contact met ons op.

Aeneas Media
Afdeling Lezersservice
Veemarktkade 8, Ruimte 4121
5222 AE 's-Hertogenbosch

T 073-2051020
E lezersservice@aeneas.nl

Aanmelden voor de nieuwsbrief?

Stuur een e-mail o.v.v. 'Nieuwsbrief *Energie+*' naar lezersservice@aeneas.nl of ga naar www.energieplus.nl/lezersservice.